



Pressemitteilung

Bonn, 22. Februar 2017

ProCampaign erhält erneut das Europäische Datenschutz-Gütesiegel EuroPriSe

Die in Bremen ansässige Consultix GmbH bietet ihren Kunden mit dem Customer Engagement Hub ProCampaign eine webbasierte Lösung für digitales Marketing, Kundenbindungs-Management und Kampagnenplanung. Nutzer von ProCampaign, die sich an die Datenschutzhinweise von Consultix halten, können sicher sein, dass sie bei der Verarbeitung von Konsumentendaten mit Hilfe von ProCampaign die geltenden Anforderungen des EU-Datenschutzrechts einhalten.

Ein Fokus von ProCampaign v7.0 liegt auf dem sogenannten Permission Marketing: Die Lösung unterstützt ihre Nutzer (Unternehmen) insbesondere bei der Einholung und Verwaltung von Einwilligungen, mittels derer die von der Datenverarbeitung betroffenen Endkunden (Konsumenten) dieser vorab zustimmen. Mit ProCampaign können Einwilligungen (opt-in) oder Widersprüche (opt-out) je nach Kommunikationskanal (z.B. SMS oder E-Mail) im System hinterlegt und für künftige Marketingaktionen berücksichtigt werden.

Eine frühere Version von ProCampaign wurde bereits 2012 mit dem Europäischen Datenschutz-Gütesiegel und dem Gütesiegel des Unabhängigen Landesentrums für Datenschutz Schleswig-Holstein ausgezeichnet. Seitdem ist die Lösung um viele neue Funktionen ergänzt worden (z.B. Surveys, Best Send Time Optimisation, Couponing und Ratings & Reviews). Aus diesem Grund erforderte das jetzige Rezertifizierungsverfahren in Teilen eine komplett neue rechtliche und technische Evaluierung. Die (Re-)Evaluation wurde durch Frau Dr. Irene Karper (Legal Expert) und Herrn Ralf von Rahden (Technical Expert) durchgeführt. Ergebnis der Prüfung war, dass ProCampaign auch weiterhin alle relevanten Zertifizierungskriterien einhält.

„ProCampaign stellt erneut unter Beweis, dass ein datenschutzkonformer Einsatz von CRM-Systemen möglich ist“ sagt Sebastian Meissner, Leiter der EuroPriSe-Zertifizierungsstelle. „Nutzer der Lösung werden von der Consultix GmbH auf vorbildliche Art und Weise für die Belange des Datenschutzes sensibilisiert und auf die für sie relevanten Vorgaben des EU-Datenschutzrechts hingewiesen.“

„Wir freuen uns sehr, die hohen Standards des EuroPriSe-Zertifikats erneut getroffen zu haben“ kommentiert Andres Dickehut, CEO der Consultix GmbH, die Zertifizierung. „Für Unternehmen sollte heutzutage die Devise gelten: Die Investition in den Datenschutz ist eine Investition in die eigene Wettbewerbsfähigkeit sowie in Kundenbindung und Reputation.“

Weitere Informationen über die Zertifizierung von ProCampaign v7.0 erhalten Sie unter: <https://www.european-privacy-seal.eu/eps-en/consultix-procampaign>.

Über EuroPriSe

EuroPriSe begann als ein von der EU-Kommission gefördertes Projekt, das die Einführung eines europaweiten Datenschutzgütesiegels zum Ziel hatte. Heute bietet EuroPriSe die Zertifizierung von IT-Produkten und IT-Dienstleistungen sowie Websites europaweit an. Nutzer können sich darauf verlassen, dass mit dem europäischen Datenschutzgütesiegel zertifizierte Produkte, Dienste und Websites ihre personenbezogenen Daten im Einklang mit EU-Datenschutzrecht verarbeiten. Unternehmen können mit dem einzigen EU-weit vergebenen, unabhängigen Datenschutzsiegel ihre Compliance mit europäischem Recht nachweisen. Träger des EuroPriSe-Siegels sind Unternehmen unterschiedlichster Größe, vom kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bis hin zu international tätigen Konzernen wie Microsoft, SAP und Siemens.

Über die Consultix GmbH

Die Consultix GmbH ist ein international agierender Marketing- und IT-Dienstleister mit Sitz in Bremen. Das inhabergeführte, deutsche Unternehmen wurde 1994 gegründet und ist Anbieter webbasierter Services und Software für das Customer-Relationship-Management (CRM), Kundenbindungs-Management, Digitales Marketing und E-Commerce. Weltmarken vertrauen auf die Lösungen, die Beratung und den umfangreichen Support von Consultix. Flaggschiff ist das Secure Customer Engagement Hub ProCampaign. Consultix ist Technologieführer im Bereich personenbezogener Daten und wurde mehrfach und als erster CRM-Anbieter für seine Vorreiterrolle im Bereich Datenschutz und Datensicherheit ausgezeichnet - unter anderem mit dem European Privacy Seal „EuroPriSe“ und dem Datenschutz-Gütesiegel vom Unabhängigen Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD). Consultix verwaltet über 50 Millionen Konsumentenprofile in mehr als 80 Ländern. Neben seinen Digital Business Lösungen bietet Consultix Dedicated Hosting sowie Cloud Services in seinen eigenen, hochsicheren Rechenzentren in Deutschland an.

Pressekontakt

Sebastian Meissner

EuroPriSe GmbH

Joseph-Schumpeter-Allee 25, 53227 Bonn, Germany

Email: contact@european-privacy-seal.eu

Phone: +49 228 763 679 30

www.european-privacy-seal.eu